

การสืบราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

งบประมาณ 21,426,600 บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านสี่แสนสองหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	สืบราคากลาง			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
			บ. เคิร์ฟ อินสไปร์ จำกัด	บ. ไมโครโฟน จำกัด	บ. มีเดียพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด		
1	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับความต้องการของตลาดเกี่ยวกับสินค้าที่สามารถส่งออกสู่สากลได้ สินค้าที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาดในการจำหน่ายในต่างประเทศ	1	80,000.00	95,000.00	125,000.00		100,000.00
2	ดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1	80,000.00	85,000.00	70,000.00		78,333.33
3	ออกแบบการพัฒนากระดุมผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์	1	80,000.00	90,000.00	70,000.00		80,000.00
4	จัดทำข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เช่น ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้จัดทำข้อมูล และภาพถ่ายจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด	1	70,000.00	110,000.00	250,000.00		143,333.33
5	ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการตลาด และการตลาดต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ ผู้เชี่ยวชาญการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน โดยให้ระบุภูมิการศึกษา ประวัติผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	770,000.00	125,000.00	860,000.00		585,000.00
6	ออกแบบหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ให้เหมาะสม โดยยึดหลัก การตลาดนำการผลิต โดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 1) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ตามเทรนด์โลก เพื่อขยายการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ 2) ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร 3) การขึ้นทะเบียนการค้า 4) การขอมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก 5) เทคนิคการเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ 6) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ 7) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online บน platform ต่างชาติ เช่น amazon ebay 8) การสร้างแบรนด์ให้สินค้าติดตลาด เป็นต้น	1	520,000.00	100,000.00	150,000.00		256,666.67
7	จัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง โดยต้องกำหนดเนื้อหาวิชา หัวข้อการอบรม กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 200 ราย พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการประชุมให้ผู้เข้ารับการอบรม (บริหารภายใต้งบประมาณตามระเบียบของภาครัฐ)	1	1,207,000.00	1,207,000.00	1,207,000.00		1,207,000.00
	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ภาคราชการ) 1 คน x 600 บาท x 1 ชั่วโมง	1				600	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคราชการ) แบ่งกลุ่ม 4 คน x 600 บาท x 11 ชั่วโมง	1				26,400	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) 6 คน x 1,200 บาท x 1 ชั่วโมง	1				7,200	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) แบ่งกลุ่ม 4 คน x 1,200 บาท x 11 ชั่วโมง	1				52,800	
	- ค่าอาหาร 200 คน x 300 บาท x 5 มื้อ	1				300,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 200 คน x 50 บาท x 6 มื้อ	1				60,000	
	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม 200 คน x 1,000 บาท x 2 เที่ยว	1				400,000	
	- ค่าที่พัก 200 คน x 750 บาท x 2 คืน	1				300,000	
	- ค่าวัสดุ 200 คน x 200 บาท	1				40,000	
	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 200 คน x 100 บาท	1				20,000	
8	ผู้รับจ้าง ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านเข้าร่วมในวันจัดการอบรมให้ความรู้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพ ปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการ ดังนี้ 1) Product Concept จัดทำแนวคิด พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้กระบวนการผลิตเพื่อเป็นแนวทางในการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2) Product and Packaging Development ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด Online การสร้าง Story เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Brand ที่โดดเด่นน่าสนใจ ทำให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	1	480,000.00	550,000.00	900,000.00		643,333.33
9	จัดกิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจกับต่างชาติ เช่น CP ALL เจ็นหรือพัฒนา คิงเพาเวอร์ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับฟังแนวคิดด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากภาคเอกชน ก่อนเข้ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าต่างชาติ โดยการวิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์ ดำเนินการให้ความรู้ในรูปแบบ online พร้อมจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์การเขียน การสอนของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม	1	400,000.00	270,000.00	460,000.00		376,666.67
10	ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ให้คำปรึกษา แนะนำกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ เช่น การพัฒนาลวดลายผ้า ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อถ่ายทอดการส่งออก การออกแบบรูปแบบใหม่ ๆ เป็นต้น โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริหารจัดการทำผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบดำเนินการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1	642,000.00	1,000,000.00	1,200,000.00		947,333.33
11	ดำเนินการให้คำปรึกษา/แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในกลุ่มเป้าหมายทราบ พร้อมปรับปรุงแก้ไข โดยองค์พื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง พร้อมจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ให้กรมการพัฒนาชุมชน	1	1,384,000.00	1,500,000.00	1,600,000.00		1,494,666.67
12	ดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและข้อเสนอแนะจากทีมวิทยากร ทั้งนี้ให้ทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการเกิด (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทน สี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผ่านช่องทางออนไลน์ เหลือจำนวน 1 แบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ พร้อมมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตรวจสอบความถูกต้องเป็นรายผลิตภัณฑ์ก่อนผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	1	880,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00		960,000.00

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	บ. เวิร์ฟ อินสไปร์ จำกัด	บ. ไมโครโฟน จำกัด	บ. มีเดียพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
13	ดำเนินการร่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก (LOGO) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีการจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว พร้อมฉลาก 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ) หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอแนะจากทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยทำการร่าง ต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก โดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้แนวคิดที่ใช้ในการ ออกแบบโดยร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุรีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบมีฉนวน คีบอร์ด มีการจัดทำพับห่อให้สวยงาม ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีการสร้าง QR code ช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้ผลิต บนบรรจุภัณฑ์	1	843,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00		947,666.67
14	ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว จะต้องมีการใช้กรรมกรรมผนวกเข้ากับปัญญาของผลิตภัณฑ์ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองเทรนด์ปัจจุบัน และกลุ่ม ลูกค้าชาวต่างชาติ	1	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00		2,000,000.00
15	ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต บรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ตามความเหมาะสมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ หรือ แท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าหรืออื่น ๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อย กว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น โดยค่าใช้จ่ายในการผลิตไม่น้อยกว่ากลุ่มละ ๓๐,๐๐๐ บาท และผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมาย	1	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00		6,000,000.00
16	ผู้รับจ้างจัดส่งไฟล์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ ตาม ความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไป จัดทำซ้ำได้ โดยมีขนาด สีสัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง บรรจุใน Flash Drive ความจุ ๖๔ GB และจัดส่งให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ณ ที่ทำการ กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ให้กรรมการพัฒนาชุมชน	1	120,000.00	50,000.00	250,000.00		140,000.00
17	ผู้เชี่ยวชาญส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และแท็ก หรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าหรืออื่น ๆ แก่ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ ราย/กลุ่ม ทางไปรษณีย์ หรือบริษัทขนส่งเอกชนอื่น ๆ หรือการลงพื้นที่ ตามที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย หรือสถานที่ อื่นๆ ที่เหมาะสม พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ให้กรรมการพัฒนาชุมชน โดยต้องมีเอกสารการรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งผู้รับจ้างเป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	1	160,000.00	85,000.00	200,000.00		148,333.33
18	ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมฉลากที่ถูกต้องตามกฎหมาย และแท็ก หรือสายคาด หรือ สติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบก่อนจัดส่ง	1	50,000.00	85,000.00	125,000.00		86,666.67
19	ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ platform online ในประเทศ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น www.shopee.co.th, www.lazada.co.th และช่องทางการตลาด online อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป็นระยะเวลา อย่างน้อย ๑๕ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1	265,000.00	365,000.00	460,000.00		363,333.33
20	ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ online จาก platform ต่างประเทศ จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น Amazon ebay เป็นต้น เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๐ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการ ดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1	345,000.00	470,590.00	300,000.00		371,863.33
21	ผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมทดสอบตลาดในรูปแบบ Offline เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยภายในงานกำหนดให้มีกิจกรรม Business Matching กับ Trade ที่มีการส่งออกสินค้า ไปยังต่างประเทศ เช่น King Power เครือเซ็นทรัล สยามพารารอน ICON Siam ดำเนินการ ณ สถานที่ราชการ หรือเอกชน ภายใน หรือ ภายนอกอาคารหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	1	4,480,000.00	5,200,000.00	3,500,000.00		4,393,333.33
22	ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ (E-catalog) ประกอบด้วย ภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการ ติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ)	1	300,000.00	180,000.00	350,000.00		276,666.67
23	จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของ แต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) และยอดขายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด ใน รูปแบบเอกสารจำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์รูปภาพ word, excel	1	185,000.00	150,000.00	270,000.00		201,666.67
24	สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขต การดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดขายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ และผ่านตัวชี้วัดตามข้อ ๖.๕ ข้อใดบ้าง ข้อละผลิตภัณฑ์ ข้อเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร ที่เป็นรูปแบบเป็นเอกสารจำนวน ๒ ชุด และ ในรูปแบบไฟล์รูปภาพ word, excel	1	93,240.00	150,000.00	258,890.00		167,376.67
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น			21,434,240.00	21,867,590.00	22,605,890.00	1,207,000.00	21,969,240.00